

air

HOTELLID



KÜLALISLAHKUSE TÕSTMINE

Westin Hotels & Resorts'i ja Mandalay Bay Resort & Casino



LÜHIDALT

ÜLEVAADE

Hotellinduse sektori eesotsas tegutsevad tugeva brändiidentiteediga Westin Hotels & Resorts ja Mandalay Bay Resort & Casino, kes pakuvad maailmatasemel külastuskogemust.

VÄLJAKUTSE

Parandada külastuskogemust ja luua külastajatele kestav brändimulje.

LAHENDUS

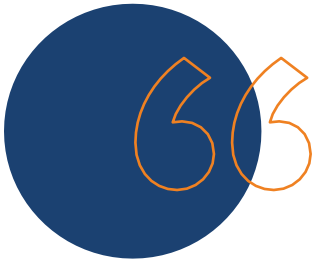
ScentAiri lõhnad täiustavad külastuskogemust nende hotellibrändides, luues kestvad muljed ja tagades paremad arvustused külastajatelt.

ÜLEVAADE LÜHIDALT

Tuhanded hotellid ja kuurordid üle maailma alates butiikhotellidest kuni ülemaailmsete hotellikomplekside brändideni on oma asutustes võtnud kasutusele ScentAiri tooted.

Las Vegas on täis kuurortkasiinosid, kuid ükski neist pole võrreldav Mandalay Bay kasiinoga, kus külastajaid ootab peensusteni kujundatud ruum, millist teist Las Vegases ei leia. MGM Resorts asutus on tuntud kui oaasi sarnane pelgupaik, kuhu varjuda Las Vegase kõrbe eest.

Samuti on Westin Hotels & Resorts viimased aastakümned panustanud pidevalt oma brändi täiustamisse. Enam kui 200 asukohaga Westin Hotels & Resorts pakub külastajatele kunstipäraselt kujundatud majutuskohi maailma põnevaimates sihtkohtades.



Loodav kogemus on määrava tähtsusega. ScentAir on lisanud meie küllastajate kogemusele uue mõõtme. Küllastajad ja töötajad on sellest vaimustuses!

Tegevjuht, Mandalay Bay

VÄLJAKUTSE

Igal hotellibränd seisab vastamisi ainulaadsete väljakutsetega. Mandalay Bay jaoks oli oluline oma kõrgetasemelise troopikateemalise brändiidentiteedi ülesehitamine. Nende asutused kujutavad pelgupaika, kus küllastajad saavad mängida voolava vee, lopsaka lehestiku ja eksootilise arhitektuuriga troopilises keskkonnas.

Kuna kasiino sisustus ja õhkkond oli kujundatud äärmise põhjalikkusega, tundus loomulik lisada sellele ainulaadsele keskkonnale ka lõhn. Lõhnaturunduse võimalusi kasutades muudavad nad oma unustamatu küllastuskogemuse terviklikuks.

Iga Westini asutus üle maailma pakub rahulikku ja omanäolist alternatiivi neile, kes hindavad kõrgemat standardit. Kõik Westini hotellid ja kuurordid on arhitektuuriliselt inspireerivad, läbimõeldult kujundatud ning asuvad maailma kõige põnevamates linnades ja uhketes puhkusesihtkohtades.

Eritellimusel väljatöötatud tunnuslõhna lisamine annab viimase nüansi kõiki meeli hõlmavale lähenemisele, mida Westin oma küllastajate tervitamisel kasutab. Kasutades lõhnaturunduse võimekust koos ainulaadse brändilõhnaga, on nad sensoorse brändingu idee viinud uutesse kõrgustesse.

LAHENDUS

ScentAir'i lõhnaprogramme saab täies ulatuses iga hotelli jaoks eraldi kohandada, tagades sel moel parima brändisobivuse. Brändiga sideme loomise protsessi kavandamisel aitab ScentAir igal kliendil leida lõhna, mis vallandab emotsioonid, mis seostuvad edaspidi iga brändikogemusega.

ScentAir tegi tihedat koostööd Mandalay Bay meeskonnaga, et luua lõhnaelamus, mis täiendaks lopsakat taimestikku, voolavat vett ja eksootilist sisekujundust. Nende 12500 m² suuruses kasiinosse on paigaldatud ScentAir'i süsteem ScentStream, mis edastab olemasoleva kliimasüsteemi kaudu aroomi Coconut Spice.

Troopilise keskkonna elemente rõhutav ümbritsev lõhnakeskkond muudab unustamatu küllastuskogemuse Las Vegase ühes tuntuimas kuurordis tervikuks. Nende peadirektor märgib Mandalay Bay juhtimisest rääkides, et „loodav kogemus on määrava tähtsusega. ScentAir on lisanud meie küllastajate kogemusele uue mõõtme. Küllastajad ja töötajad on sellest vaimustuses!“

Westin on viinud sensoorse brändingu ja tunnuslõhna idee täiesti uuele tasemele. Nüüd pakuvad nad tarbijatele küünlaid, õlisid ja isegi ScentWave'i süsteemi koduversiooni, Westini White Tea (valge tee) lõhnaga.