



air

JAEMÜÜK

RÕIVAPOE BRÄNDI ERISTAMINE

Kuidas KOOKAÏ loob luksusliku ostukogemuse ScentAir'iga

KOOKAÏ

LÜHIDALT

ÜLEVAADE

Austraalia luksuslik rõivabränd KOOKAÏ on tugeva brändiidentiteediga, mis väljendab naiselikkust, enesekindlust, võlu ja iseseisvat stiili.

VÄLJAKUTSE

Eristada KOOKAÏ konkurentidest, kasutades lõhnaturundust klientidele brändiidentiteedi kinnistamiseks.

LAHENDUS

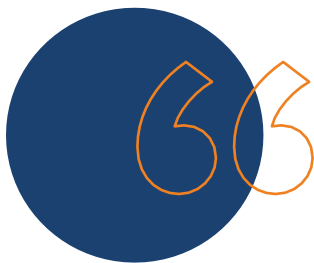
KOOKAÏ tunnuslõhn levib nii poodides, kuid seda müüakse ka uutes lõhnastatud kõrvaltoodetes, suurendades kliendilojaalsust - ja tekitades sotsiaalmeedias suminat!

ÜLEVAADE LÜHIDALT

Aastal 2015 otsis kõrge kvaliteediline Austraalia rõivabränd KOOKAÏ võimalusi, kuidas eristuda oma konkurentidest.

KOOKAÏ meeskond soovis pakkuda ainulaadset ostukogemust, mis ületaks nende füüsilise poekogemuse eristamise. Nad tahtsid luua ruumi, kus naised tunneksid end julgustatuna trotsima trende ja looma oma isiklikku stiili.

KOOKAÏ töötas koostöös ScentAir'iga välja lõhnakogemuse, mis iseloomustaks nende brändikogemust.



Eksklusiivne KOOKAÏ tunnuslõhn on olnud osa meie kontseptsioonipoodidest üle 5 aasta ja on nüüd meie brändiidentiteedi lahutamatu osa, püsides klientide mõtetes kaua pärast nende poest lahkumist. Meie kliendid mitte ainult ei tunne ja armasta KOOKAÏ lõhna, vaid nad soovivad, et see lõhn oleks osa nende endi kodudest.

Jaemüügijuht, KOOKAÏ

VÄLJAKUTSE

ScentAir kohtus brändiga, et analüüsida elamust, mida nad soovisid KOOKAÏ klientidele pakkuda. Oli selge, et signatuurõhn on ainus viis, kuidas edasi minna.

ScentAir'i meeskond töötas koos KOOKAÏ-ga, et kavandada ja arendada välja nende brändile kohandatud lõhn. Iga lõhnanoot loob erineva elamuse.

Lõhnaarenduse protsessil konsulteerisime brändiga, et selgitada välja, millised noodid peaksid olema nende poekontseptsioonis esindatud.

Tulemuseks on tunnuslõhn, mis koosneb brändile ainuomastest nootidest, tuues KOOKAÏ luksuse klientide meeltesse.

LAHENDUS

Uue lõhna levitamiseks paigaldati ScentAir lõhnamasinad kauplustesse. Sõltuvalt asukohast valiti ScentDirect või ScentStream seadmed. Peale KOOKAÏ tunnuslõhna poodidesse paigaldamist võeti see kohe nii klientide kui ka töötajate poolt omaks.

KOOKAÏ jaemüügijuht nägi kiiresti, kuidas nende uus tunnuslõhn rikastas poekogemust, öeldes: "ScentAir on KOOKAÏ brändi täiendus ja on olnud hindamatu, aidates meil luua uue mõõtme meie poe kliendikogemusele." Sotsiaalmeedias hakkasid ilmuma kommentaarid KOOKAÏ brändi lõhna kohta.

Et lõhnaelamust kogeda, peavad kliendid poodi külastama, mis muudab selle võimsaks brändingu tööriistaks. Kuid kliendid soovisid rohkem. Varsti põhjustas nõudlus lõhna vastu uue KOOKAÏ lõhnastatud toodete seeria loomise. Bränd töötas koos ScentAiriga, et luua jaemüügitoodete seeria, alustades esmalt lõhnapulkadest.

Lõhnastatud tooted laiendavad edu, mida nad on oma tunnuslõhnaga saavutanud ja hoiavad brändi klientide mõtetes esirinnas. KOOKAÏ jaemüügijuhi sõnul "eksklusiivne KOOKAÏ tunnuslõhn on olnud osa meie uutest kontseptsioonipoodidest üle 5 aasta ja on nüüd meie brändiidentiteedi lahutamatu osa, püsides klientide mõtetes kaua pärast nende poest lahkumist. Meie kliendid mitte ainult ei tunne ja armasta KOOKAÏ lõhna, vaid nad soovivad, et see lõhn oleks osa nende endi kodudest."

Tugeva professionaalse suhte ja uute tulevaste põnevate projektidega jätkavad KOOKAÏ ja ScentAir oma brändi ja tootevaliku laiendamist.