



air

MAZUMTIRDZNIECĪBA

APĢĒRBU VEIKALA ZĪMOLA IZCELŠANA

Kā KOOKAĪ sniedz izsmalcinātu iepirkšanās pieredzi ar ScentAir

KOOKAĪ

ĪSUMĀ

PĀRSKATS

Austrālijas luksusa apģērbu zīmolam KOOKAĪ ir spēcīga zīmola identitāte, kas pauž sievišķību, pārliecību, šarmu un neatkarīgu stilu.

IZAICINĀJUMS

Izcelt KOOKAĪ uz konkurentu fona, izmantojot aromātu mārketingu, tādējādi nostiprinot klientu apziņā zīmola identitāti.

RISINĀJUMS

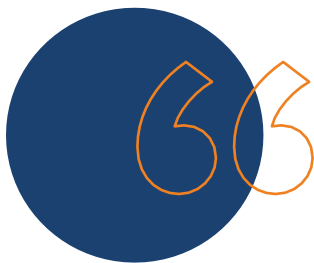
KOOKAĪ firmas aromāts tiek izmantots atmosfēras radīšanai veikalos, kā arī tirgots jaunajos aromatizētu blakus produktu veidā, veicinot klientu lojalitāti un radot vieglu ažiotāžu sociālajos tīklos!

PĀRSKATS ĪSUMĀ

2015. gadā Austrālijas luksusa klases apģērbu zīmols KOOKAĪ meklēja veidus, kā izcelties uz konkurentu fona.

KOOKAĪ komanda vēlējās piedāvāt saviem klientiem unikālu iepirkšanās pieredzi, kas neaprobežotos ar fizisko veikalu apmeklēšanas laikā gūto pieredzi. Viņi vēlējās radīt telpu, kas iedrošinātu sievietes nepakļauties tendencēm un veidot savu individuālo stilu.

Sadarbībā ar ScentAir KOOKAĪ izstrādāja aromātu, kas raksturo zīmola pieredzi.



Ekskluzīvais KOOKAĪ firmas aromāts jau vairāk nekā piecus gadus ir daļa no mūsu konceptuālajiem veikaliem, un tagad tas ir neatņemama mūsu zīmola identitātes sastāvdaļa, kas paliek pircēju atmiņā vēl ilgi pēc veikala apmeklējuma. Mūsu klienti ne tikai atpazīst un mīl KOOKAĪ aromātu, bet arī vēlas, lai tas virmotu viņu mājokļos.

MAZUMTIRDZNICĪBAS VADĪTĀJS, KOOKAĪ

IZAICINĀJUMS

ScentAir tikās ar zīmola pārstāvjiem, lai apzinātu pieredzi, ko viņi vēlas piedāvāt KOOKAĪ klientiem. Bija skaidrs, ka vienīgais veids, kā virzīties uz priekšu, ir firmas aromāta izstrāde.

ScentAir komanda sadarbojās ar KOOKAĪ, lai radītu un izstrādātu viņu zīmolam piemērotu aromātu. Katra smaržu nots rada atšķirīgu pieredzi. Aromāta izstrādes procesā mēs konsultējāmies ar zīmola pārstāvjiem, lai saprastu, kuras notis būtu jāiekļauj veikala koncepcijā.

Rezultātā tika radīts zīmola firmas aromāts, kas sastāv no unikālām notīm, kuras pircēju izjūtās rosina KOOKAĪ kā luksusa zīmola apjausmu.

RISINĀJUMS

Jaunā aromāta izplatīšanai veikalos tika uzstādītas ScentAir difūzijas ierīces. Atkarībā no atrašanās vietas tika izvēlēts ScentDirect vai ScentStream ierīces. Jauno KOOKAĪ firmas aromātu nekavējoties novērtēja gan pircēji, gan darbinieki.

KOOKAĪ mazumtirdzniecības vadītājs ātri pamanīja, kā viņu jaunais aromāts bagātina pircēju gūto pieredzi, norādot: “ScentAir ir papildinājums KOOKAĪ zīmolam, un tas ir bijis nenovērtējams palīgs, palīdzot mums radīt jaunu dimensiju mūsu veikala klientu pieredzē.” Sociālajos tīklos sāka parādīties komentāri par KOOKAĪ zīmola aromātu.

Lai izbaudītu aromāta sniegto pieredzi, klientiem ir jāapmeklē veikals, kas padara to par efektīvu zīmolvedības līdzekli. Taču klienti vēlējās vēl vairāk. Drīz vien pieprasījums pēc aromāta lika radīt jaunu KOOKAĪ aromatizēto produktu klāstu. Zīmols sadarbojās ar ScentAir, lai izveidotu mazumtirdzniecības produktu klāstu, kura pirmais produkts bija telpu aromatizēšanas nūjiņas.

Aromatizētie produkti pastiprina firmas aromāta sniegto guvumu un ļauj zīmolam saglabāt savu prioritāti klientu apziņā. Pēc KOOKAĪ mazumtirdzniecības vadītāja teiktā “ekskluzīvais KOOKAĪ firmas aromāts jau vairāk nekā piecus gadus ir daļa no mūsu konceptuālajiem veikaliem, un tagad tas ir neatņemama mūsu zīmola identitātes sastāvdaļa, kas paliek pircēju atmiņā vēl ilgi pēc veikala apmeklējuma. Mūsu klienti ne tikai atpazīst un mīl KOOKAĪ aromātu, bet arī vēlas, lai tas virmotu viņu mājokļos.

KOOKAĪ un ScentAir ir izveidojušas ciešas profesionālas attiecības un gatavo jaunus aizraujošus projektus sava zīmola un produktu klāsta paplašināšanai.