



air

ГОСТИНИЦЫ
И ОТЕЛИ

НОВЫЙ УРОВЕНЬ

На примере отелей *Westin Hotels & Resorts* и *Mandalay Bay Resort & Casino*



КРАТКИЙ ОБЗОР

ЦЕЛЬ

Лидирующие в гостиничном секторе отели Westin Hotels & Resorts и Mandalay Bay Resort & Casino, которые отличаются сильным брендом и предлагают посетителям услуги мирового класса.

НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА

Повышение качества обслуживания посетителей и создание у них неизгладимого благоприятного впечатления о бренде.

РЕШЕНИЕ

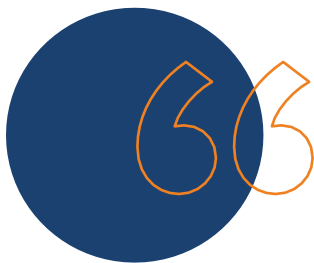
Ароматы ScentAir надолго оставляют у посетителей этих гостиничных брендов самые приятные впечатления и обеспечивают лучшие отзывы гостей.

ОБОБЩЕННЫЙ ОБЗОР

Тысячи отелей и курортов по всему миру, от бутик-отелей до мировых гостиничных комплексов, используют продукцию ScentAir в своих учреждениях.

В Лас-Вегасе находится огромное количество курортных казино, но ни одно из них не сравнится с казино Mandalay Bay, где гостей встречает продуманный до мелочей дизайн, не похожий ни на одно другое заведение в Лас-Вегасе. Отель MGM Resorts известен как место, похожее на оазис, где можно надежно укрыться от пустыни Лас-Вегаса.

На протяжении последних десятилетий Westin Hotels & Resorts непрерывно инвестирует в совершенствование своего бренда. Располагая более чем 200 отелями, Westin Hotels & Resorts предлагает своим посетителям изысканно оформленные номера в самых интересных уголках планеты.



Полученный опыт имеет решающее значение. ScentAir вывел на новый уровень впечатления наших посетителей. От него в восторге и посетители, и персонал отелей!

Генеральный директор Mandalay Bay

НЕПРОСТАЯ ЗАДАЧА

Перед каждым гостиничным брендом стоят уникальные задачи. Для Mandalay Bay было важно создать яркий фирменный стиль в тропической тематике. Их заведения представляют собой поистине райский уголок, где гости могут играть в тропической обстановке со струящейся водой, пышной растительностью и экзотической архитектурой.

Поскольку интерьер и атмосфера казино были разработаны с предельной тщательностью, казалось вполне естественным наполнить эту уникальную среду соответствующими ароматами. Используя возможности аромамаркетинга, они позволяют оставить незабываемые впечатления у посетителей.

Каждое заведение Westin по всему миру предлагает безмятежную и неповторимую альтернативу для тех, кто ценит более высокие стандарты. Все отели и курорты Westin вдохновляют своей архитектурой, продуманной до мелочей концепцией и расположены в одних из самых интересных городов мира и роскошных мест отдыха.

Добавление фирменного аромата, созданного по индивидуальному заказу, стало завершающим штрихом к всеобъемлющему подходу Westin к приему гостей. В результате применения мощной силы ароматического маркетинга в сочетании с уникальным благоуханием идея чувственного восприятия бренда поднялась на новую высоту.

РЕШЕНИЕ

Программы ароматизации ScentAir могут в полной мере адаптироваться к каждому отелю, обеспечивая наилучшее соответствие бренду. В процессе разработки брендинга ScentAir помогает каждому клиенту найти именно тот аромат, который будет вызывать эмоции, возникающие при восприятии каждого бренда.

Компания ScentAir тесно сотрудничала с командой Mandalay Bay, чтобы создать атмосферу аромата, которая дополнила бы пышную растительность, струящуюся воду и экзотический дизайн интерьера. В их казино площадью 12 500 м² была установлена система ScentStream от ScentAir, которая подает аромат Coconut Spice по имеющейся системе кондиционирования.

Ароматическая среда, подчеркивающая элементы тропической природы, оставляет у посетителей одного из самых известных курортов Лас-Вегаса незабываемые впечатления. Говоря об управлении Mandalay Bay, его генеральный менеджер отмечает, что «полученный опыт имеет решающее значение. ScentAir вывел на новый уровень впечатления наших посетителей. Гости и персонал от него в восторге!»

Компания Westin вывела идею сенсорного брендинга и фирменных ароматов на совершенно новый уровень. Теперь они предлагают потребителям свечи, масла и даже домашнюю версию системы ScentWave – Westin White Tea.